****

**ФОНД ЕВРАЗИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ОБЪЯВЛЯЕТ**

**ОБ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ ПО ПОИСКУ КОНСУЛЬТАНТА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ**

**КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НПО**

**КОНКУРС ОТКРЫТ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ В КАЗАХСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ**

1. **О конкурсе.** Данный конкурс нацелен на поиск консультантов для оказания услуг партнерам «Инициативы в поддержку эффективного управления», указанным в пункте **3 . Сведения о получателе услуг**.
2. **Сведения о заказчике: Фонд Евразия Центральной Азии (ФЕЦА).** Фонд Евразия Центральной Азии (ФЕЦА) -  общественная неправительственная организация, основанная в регионе в 2005 году. ФЕЦА мобилизует общественные и частные ресурсы, помогая гражданам принимать активное участие в построении собственного будущего посредством укрепления местных сообществ и повышения гражданского и экономического благосостояния. Получить более полную информацию можно на сайте: [http://www.ef-ca.kz](http://www.ef-ca.kz/)
3. **Сведения об организации – получателе услуг**. Частный Фонд Информационного Развития Общества зарегистрирован в 2004 году. Целью деятельности Фонда является содействие становлению демократического цивилизованного общества в Казахстане, повышению общего уровня экономического и социального развития путем предоставления информационной, консультативной, технологической, психологической помощи предприятиям, учреждениям, организациям и частным лицам. Основные направления деятельности Фонда: социологические и маркетинговые исследования; проекты по развитию; социальные проекты, направленные на поддержку уязвимых слоёв населения – дети-сироты, дети-инвалиды. Подробнее с деятельностью организации можно ознакомиться на сайте [www.fipro.kz](http://www.fipro.kz).
4. **Техническое задание для эксперта**

Основная цель привлечения эксперта: развитие коммерческого потенциала организации.

Объем работы эксперта подразумевает:

* Содействие в формировании линейки коммерческих продуктов,
* Коучинг и консультации в вопросах:
	+ - Привлечение (потенциальных) клиентов;
		- Построение взаимоотношений с (потенциальными) клиентами;
		- Продвижение своих продуктов/услуг на рынок;
		- Построение и реализация интернет-маркетинговой стратегии.

Объем работы может быть представлен в виде внутренних тренингов или вебинаров для организации, проведения фокус группы с сотрудниками, изучение имеющегося опыта, предоставление рекомендаций, коучинг по Скайпу и пр. Весь объем услуг может быть предоставлен дистанционно.

Ожидается ,что в результате работы эксперта у ключевого персонала организации (2-3 чел) должны быть сформированы конкретные знания и практические навыки по продвижению коммерческих продуктов в рамках сферы деятельности Фонда:

* Как создавать и продвигать продукт;
* Как подавать/ рекламировать себя;
* Как продвигаться свои услуги в интернете;
* Как повысить эффективность коммерческой деятельности в сфере консалтинга.

После осуществления работы, эксперт предоставит краткий отчет, содержащий:

* Описание сильных и слабых сторон организации (краткий SWOT анализ);
* Рекомендации по предлагаемой линейке коммерческих продуктов;
* Описание предлагаемой интернет-маркетинговой стратегии.

Сроки оказания услуг: 4 недели в апреле-мае 2018 года. Даты будут предварительно согласованы с экспертом.

Стоимость услуг не должна превышать 1000 долларов США.

1. **Компетенции эксперта**

Ожидается, что эксперт будет обладать следующими профессиональными и личностными квалификациями:

* опыт развития коммерческой деятельности предприятий,
* опыт формирования портфеля заказов,
* опыт привлечения клиентов в сфере консалтинговых услуг,
* опыт разработки и реализации интернет-маркетинговых стратегий,
* приветствуется опыт развития коммерческой деятельности в НПО секторе;
* коммуникабельность;
* нацеленность на результат;
* креативность.

*Примечание:* Основной язык работы – русский или английский. Знание государственного языка может быть дополнительным преимуществом.

1. **Документы на участие в конкурсе**

Для участия в конкурсе заявителям необходимо предоставить в ФЕЦА следующий пакет документов:

1. Резюме с подробным описанием опыта работы в релевантной теме;
2. Примеры успешно выполненных работ в сфере развития коммерческого потенциала организации (не менее 3);
3. Отзывы клиентов об исполнении работ или контакты рекомендателей;
4. Документы об образовании и квалификации (дипломы, сертификаты и др.);
5. Иные документы, подтверждающие опыт работы и компетентность эксперта;
6. Смета расходов.

1. **Критерии отбора эксперта**

Эксперт отбирается на основе следующих критериев:

1. Опыт развития коммерческой деятельности предприятий, формирования портфеля заказов, привлечения клиентов в сфере консалтинговых услуг – 50%
2. Опыт разработки и реализации интернет-маркетинговых стратегий – 50%
3. **Условия и место исполнения работ.**

Работы исполняются дистанционно или в очном порядке. Связь с получателем услуг может осуществляется посредством электронной почты, Skype, телефона и/или другими средствами по согласованию сторон на ежедневной основе в течение срока оказания услуг (4 недели).

Примерный график работы (может быть изменен по согласованию с экспертом)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Деятельность** | **Количество дней** |
| 1. | **Подготовительный этап** |
| 1.1. | Постановка задачи, знакомство с бенефициаром, изучение необходимых документов | 2 |
| 1.2. | Разработка плана действий, согласование с бенефициаром | 2 |
| 2. | **Основной этап** |
| 2.1. | Содействие в формировании линейки коммерческих продуктов | 3 |
| 2.2. | Коучинг в вопросах:  |  |
| 2.2.1. | привлечения (потенциальных) клиентов | 11 |
| 2.2.2. | построения взаимоотношений с (потенциальными) клиентами  |
| 2.2.3. | продвижения своих продуктов/услуг на рынок, |
| 2.2.4. | построения и ведения интернет-маркетинговой стратегии  |
| 3. | **Заключительный этап** |
| 3.1. | Подготовка отчета о проделанной работе | 2 |
| **Итого** | **20** |

***Документы на участие в конкурсе необходимо отправить до 2 апреля 2018 года (18:00 времени Астаны) на оба электронных адреса*** ***irina@ef-ca.org******, info@fipro.kz (тема: «Эксперт в развитии коммерческой деятельности»).***

1. **Контакты.** По вопросам содержания и организации работы обращаться:

Сергей Пизиков, Фонд информационной поддержки развития общества, Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск, тел/факс: 8 (7232) 52-04-26, 8 777 222 81 65, e-mail: info@fipro.kz (предпочтительный способ коммуникации), [www.fipro.kz](http://www.fipro.kz)